

あなたもインターネット産直ができる！CD-ROM

【農家のインターネット産直シリーズ 全3巻】

第1巻 入門編 農家の産直ホームページづくり (平成15年11月末発売)

.....誰でもできるパソコン活用と産直ホームページづくり
パソコンの仕組み、デジカメの撮影法、IBMホームページビルダーを使ったHP製作

第2巻 実践編 売れる産直ホームページづくり (仮) (平成16年2月発売予定)

.....身の回り5mの農家情報とEメール徹底活用が産直ホームページ成功のカギ
農家情報の受発信(名刺やチラシも情報)とセキュリティ、PCメンテナンス

第3巻 技術編 売上げ倍増産直デジカメ撮影術 (仮) (平成16年2月発売予定)

.....デジカメ撮影のグレードアップとIBMホームページビルダーの使いこなし
何をどう写すか、HTMLグレードアップ、画像処理のABC

CD-ROM版 定価各6,000円 全18,000円(税別)

イントラネット版 各50万円 全150万円/1サーバ(税別)

パソコンの素人でも、ステップバイステップでホームページをつくることができインターネット産直に取り組むことができる！

画像と音声を駆使したアニメーションとビデオを見ながら基本的なパソコンの扱い方、インターネットのしくみ、デジタルカメラの撮影法、IBMホームページビルダーを使ったホームページの作り方がマスターできます。

ホームページの更新を簡単に、顧客を呼び込むコツ満載？

農家ならではのホームページづくりの基本に立って、まずは農産物だけでなく、農家生活や農作業が情報の宝庫だと認識することから始まります。10分でできる簡単な更新方法、顧客へのアピールの仕方、売れるホームページづくりのコツをしっかりと伝授します。また、農文協のルール電子図書館の効果的な活用方法など満載。

サポート体制の充実と次のステップへ

インターネット産直に取り組む様々な困難を乗り越えた農家仲間が、あなたの疑問に懇切丁寧に答え、さらに次の段階へと導きます。同じ農家の仲間として、農家のための産直ホームページづくりを指導します(アグリコミュニケーション年会費6,000円)。またルール電子図書館へ入会すれば(年会費24,000円)、食と農の豊富な情報が農業経営改善の大きな力となり、情報活用の醍醐味が味わえます。

<企画・制作>

農家による情報の受発信を推奨し、ルール電子図書館(<http://lib.ruralnet.or.jp/>)を運営する「農文協」と、最強の農家軍団「元気ねっと」(<http://www.farmersb.com/genkinet/>)、元気ねっとから生まれた「NPO法人アグリコミュニケーション <通称・アグリコ 代表・富田きよむ>」(<http://agrico.org/>)が共同で制作しています。

第1巻 入門編 農家の産直ホームページづくり (平成15年11月末発売)

.....誰でもできるパソコン活用と産直ホームページづくり

はじめに (必要なソフト、利用方法)

: ITの基礎をマスターしよう

A: ITの基礎

- パソコンの基礎を学び、実際の操作法やメールやインターネットの仕組みを理解しましょう
 - ・パソコンの基礎
 - ・マウスとウインドウ操作
 - ・キーボード入力
 - ・ホームページを見る
 - ・メールを使う
 - ・コピー&ペースト
 - ・セキュリティ対策

B: 演習

- 演習を通してパソコン力を身につけましょう
 - ・マウス・クリック
 - ・マウス・ダブルクリック
 - ・マウス・ドラッグ
 - ・キーボード入力

. ホームページをつくらう

A: ホームページ作成の前に

- ホームページの仕組みを学びましょう
 - ・ホームページの基礎知識
 - ・構成を決める
 - ・フォルダの準備

B: デジカメを使いこなす

- デジカメ撮影のコツをビデオでマスターしましょう
 - ・撮影に必要なもの
 - ・家を撮る

- ・室内を撮る
- ・室内で人物を撮る
- ・花を撮る
- ・作業する人物を撮る
- ・商品を撮る
- ・商品パックを撮る

C: 画像処理のテクニック

- 画像処理法をマスターしましょう
 - ・デジカメ画像の取り込み
 - ・デジカメ画像の処理
 - ・ロゴの作成
 - ・アイコンの作成

D: ホームページ(農作業日誌)をつくる

- さあ、あなたのホームページづくりましょう
 - ・HPB(ホームページビルダー)の起動
 - ・テーブルの作成
 - ・画像とテキストの入力
 - ・リンクを張る
 - ・HTMLの保存
 - ・レイアウトの調整
 - ・メタタグの設定

E: トップページのつくり方

- トップページの印象が大切です!
 - ・トップページの作成
 - ・リンクを張る
 - ・トップページの仕上げ

F: ファイルを転送! 完成!

- いよいよ完成です!
 - ・FTPツールの使用

第2巻 実践編 売れる産直ホームページづくり (仮) (平成16年2月発売予定)

.....身の回り5mの農家情報とEメール徹底活用が産直ホームページ成功のカギ

. 身の回り5m情報を発信しよう ...農家の持つ情報再発見

A: 農家情報とは何だろう

- ・情報ってなんだろう
- ・小さな情報の果たす役割
- ・名刺やチラシをつくらう
こんな名刺、売れるチラシ

B: 身の回り情報の実際

- ・季節感をあらわす情報
- ・懐かしさ、親しみを表す情報
- ・努力、苦しさを表す情報
- ・思いを伝える情報

C: 農家の活用実際事例

- ・ホームページ産直だけで経営が成り立つか
- ・HP産直成功の秘訣

D: HPの更新作業と電子メール

- ・HPは素材さえあれば10分で更新できる
- ・お手軽HP更新法の実例
- ・更新されないHPは見てもらえない
- ・見てもらえないHPで物は売れない

E: HPと電子メールはペアで機能する

- ・メールマガジンを発行しよう
BCCの使い方の解説
マグマグの使い方

F：電子メールの機能を知る

- ・メールのフォルダ管理
- ・メール自動振り分け
- ・メールの検索
- ・複数のメールアドレスを使う
- ・見やすいメールの書き方
- ・署名の作成と利用

・情報の受発信とセキュリティ対策

A：データベースを活用する

- ・農業データベースの醍醐味を味わう
- ・ルーラル電子図書館の利用法
- ・自分のデータベースをつくらう

B：セキュリティ

- ・OS とウイルスソフトの解説
- ・OS とウイルスソフトは常に最新版を使おう
- ・アップデートのやり方
- ・ファイアウォール設定
- ・ウイルス感染の実例
アップデートを行わなかった産直HP 端末
感染したら PC はどうなる？

C：バックアップをしよう

- ・何をバックアップするの？
元画像のバックアップ
電子メール関連のバックアップ
- ・バックアップ機器ってどんなの
CD-R、CD-RW、外付け HDD、MO
- ・ファイルの整理
ドライブとフォルダ、ファイルの関係
- ・CD-R を使ったデータの保存方法の解説
元画像のバックアップ

電子メール関連のバックアップ

・家庭内 LAN 構築と PC メンテナンス

A：遊びパソコンと仕事パソコンを分けよう

- ・仕事用のパソコンを子供の遊び用と共用しない
- ・ブロードバンド時代は、一人に PC 1 台

B：LAN の構築

- ・必要なもの
- ・XP とハブ付きのルーターを使う
- ・無線 LAN について

C：パソコンのメンテナンス

- ・PC が固まった時の対処
- ・WIN-XP のシステム復元
- ・スキャンディスク
- ・デフラグ
- ・こんな時には OS の再インストール
- ・雷が鳴ったら

D：パソコンの手入れ

- ・PC の掃除
- ・ディスプレイの掃除
- ・マウスの掃除
- ・キーボードの掃除
- ・デジカメの手入れ

付録：便利な PC 小道具

- ・圧縮ツール
- ・時計補正（桜時計 WIN-XP DelOnSrv）

第3巻 技術編 売上げ倍増産直デジカメ撮影術（仮）（平成16年2月発売予定）

.....デジカメ撮影のグレードアップと IBM ホームページビルダーの使いこなし

・デジカメ撮影グレードアップ術

A：良い写真が撮れないのはカメラのせい？

- ・今買うべきカメラのグレード
- ・まともなカメラの必要条件

B：何をどう写すか

- (1) 人に見せない顔を撮れ
- 女房を美人に、旦那を男前に撮る！
・気取るな。自分を捨てることを覚える
・ありのままに写す、ありのままに写るコツ
・人物写真、作業写真はアングルが命

(2) 風景写真を極める

- ・風景写真は昼間写さない
- ・徹底的に水平を極める
- ・光を読むことの実践
- ・木漏れ日を写す
- ・紅葉を撮る

- ・稲刈りを写す
- ・田植えを写す
- ・野菜の収穫を写す
- ・料理を写す

(3) 具体的でわかりやすい写真を撮る

- ・写真には文法がある
- ・情景を切り取る目をもつ
- ・捨てカットこそ写真の命

・ホームページビルダーを使い倒す

A：HTML を理解する

- ・ホームページの構成
HTML と画像の関係
キャッシュの利用(同じ画像は同じフォルダに)
- ・HTML を見てみる
HTML の基本構成 ヘッダの理解
HTML の整理(余計なタグを削除)

B：プログラム（CGI）で自動化する

- ・カウンタの設置
- ・注文ページの作成

C：HTML グレードアップ

- ・ナビゲーション
- ・色使い
- ・レイアウト
- ・テーブルの使い方
- ・テンプレート
- ・フレーム

D：携帯ホームページづくり

- ・通常の HP と携帯 HP の違い
- ・画像の作成
- ・ビルダーで HP 作成 & チェック

・ 画像処理を極める (PhotoshopElements2)

A：フォトショップの基礎

- ・トリミング
- ・色調補正
明度 コントラスト 彩度 カラーバランス
- ・画像サイズ変更
- ・WEB 用に保存
- ・スキャナの利用
- ・文書などの画像処理

B：画像作成

- ・タイトル画像を作る
- ・アイコンを作る
- ・背景画像を作る
- ・地図を作る



IBM ホームページビルダーを使って、ホームページを作成するまでの作業工程を、順を追って解説。音声によるガイドもついています。

屋外、屋内を問わず、鮮明でいきいきとした写真を撮るコツを伝授！動画で解説します。



ご注文書

農家のインターネット産直シリーズ 全3巻	18,900 円	セット	円
第1巻 入門編 農家の産直ホームページづくり	6,300 円	本	円
第2巻 実践編 売れる産直ホームページづくり	6,300 円	本	円
第3巻 技術編 売上げ倍増産直デジカメ撮影術	6,300 円	本	円
合計			円

ご住所 〒
お名前

Tel.

Fax.

農文協 〒107-8668 東京都港区赤坂 7-6-1 TEL 03-3585-1144 FAX 03-3585-6466 <http://www.ruralnet.or.jp/>

北海道支部 TEL 011-271-1471 FAX 011-261-2809
 東北支部 TEL 022-262-5804 FAX 022-221-2235
 関東支部 TEL 0285-27-3047 FAX 0285-27-6804
 甲信越北陸支部 TEL 026-235-3427 FAX 026-234-0496

東海近畿支部 TEL 052-571-3408 FAX 052-571-3405
 中国四国支部 TEL 086-231-2693 FAX 086-232-0385
 九州沖縄支部 TEL 092-282-8550 FAX 092-282-8552
 農業書センター TEL 03-3245-7647 FAX 03-3270-2800